



L'ESSENTIEL

2022



Édito

En 2022, une situation énergétique inédite a surpris le monde entier. Cette nouvelle crise a bousculé aussi bien producteurs que fournisseurs d'énergie et a impacté l'ensemble de nos clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels.

L'ensemble des équipes du Groupe UEM a su réagir et conseiller les clients avec empathie, intelligence collective et flexibilité, proposant des offres adaptées à cette situation exceptionnelle, soutenues par une politique d'aides pour nos clients les plus en difficulté. Nos achats ont été pertinents, assurant ainsi la continuité de nos services.

Cette situation a mis en lumière nos capacités d'adaptation et de réactivité, la qualité de nos outils et la rigueur de notre organisation. L'implication dont nous avons fait preuve pour apporter des réponses concrètes et personnalisées à nos interlocuteurs font partie intégrante de l'ADN du Groupe UEM : garantir un accompagnement de proximité et de qualité.

Le développement des énergies renouvelables et la maîtrise des consommations s'imposent, plus que jamais, comme les solutions les plus efficaces. La promotion du réseau de chauffage urbain sur l'Eurométropole de Metz et son développement en dehors du territoire historique témoignent du tournant stratégique pris par UEM.

Pour préparer un avenir plus serein et réinventer les consommations de chacun, le Groupe accroît son indépendance énergétique avec la mise en œuvre de moyens de production plus propres. Un axe devenu majeur en 2022 avec la forte progression des projets photovoltaïques.

UEM et ses filiales ont su une nouvelle fois montrer leur capacité à rebondir face aux bouleversements, s'attachant à apporter performance et valeur ajoutée, peu importe la difficulté. Un grand bravo aux femmes et hommes qui élèvent au quotidien notre Groupe.

Stéphane Kilbertus
Directeur général



Une nouvelle ère énergétique

Après une année de reprise, l'année 2022 a nécessité la mobilisation de nouvelles capacités d'adaptation face à la crise énergétique. Des réponses concrètes ont pu être apportées, introduisant avec elles de nouvelles solutions.

• • • • •

INAUGURATION DE LA CENTRALE BIOMASSE DE MONTIGNY-LÈS-METZ

Le 10 mars, le Groupe UEM a inauguré la centrale biomasse de Montigny-lès-Metz. Après plus d'une année de travaux, ce projet soutenu par l'ADEME constitue un atout au service de la transition écologique sur le territoire local. Cette centrale permet d'éviter le rejet annuel de 3 000 tonnes de CO₂ et desservira, à terme, 11 bâtiments communaux ainsi que 1 250 logements en chauffage et eau chaude sanitaire.



OPÉRATION « ALLUMONS LES ÉTOILES »

En partenariat avec la Fédération des Commerçants de Metz et Inspire Metz, UEM a lancé en octobre une opération gratuite d'envergure, baptisée « Allumons les étoiles ».

Via une extinction volontaire, dès 22 h et toute la nuit durant, des enseignes lumineuses, vitrines et espaces intérieurs des commerces, la démarche vise à réaliser de conséquentes économies d'énergie. Les commerçants participants ont aussi pu bénéficier des conseils d'experts du Groupe pour améliorer la performance énergétique de leur site.



SALON EXPOBIOGAZ DE BORDEAUX

énergem, filiale du Groupe UEM, s'est rendue au Salon ExpoBiogaz de Bordeaux les 8 et 9 juin. Une seconde participation à ce salon qui a permis aux chargés d'affaires présents de rencontrer clients, prospects, partenaires et d'apporter des conseils sur la fourniture d'énergie aux acteurs de la méthanisation. Fournisseur de 180 unités de biogaz sur le territoire français, énergem a aussi tenu à rassurer les producteurs du Sud-Ouest sur les prix de l'électricité.



MATINALES DE L'ÉCONOMIE

À l'occasion des Matinales de l'Économie, organisées par la CCI Métropole de Metz le 19 octobre, le Directeur général d'UEM Stéphane Kilbertus s'est exprimé sur la crise de l'énergie et les solutions envisageables, à court et moyen termes. Face à la hausse des prix, des réponses concrètes ont pu être apportées aux entreprises. Ont ainsi été évoqués : l'adaptation des offres et le bouclier tarifaire, les projets d'économie d'énergie, le développement du chauffage urbain, les offres d'autoconsommation en photovoltaïque ou encore les contrats long terme.



SOMMAIRE

03. Une nouvelle ère énergétique

04. Le Groupe UEM, un catalyseur de dynamisme

06. Une relation client de qualité

08. L'accompagnement des clients professionnels

10. Préparer l'avenir

12. Les énergies renouvelables : se réinventer

14. UEM, acteur du changement local

15. Les chiffres clés



Siège du groupe UEM

Le Groupe UEM, un catalyseur de dynamisme

PLUS QU'UN PRODUCTEUR ET FOURNISSEUR D'ÉNERGIE

Implantée sur le territoire mosellan depuis 1901, UEM est la première Entreprise Locale de Distribution (ELD) indépendante en France. En tant que producteur et fournisseur d'énergies pour la Ville de Metz et ses 141 communes environnantes, elle accompagne plus de 168 000 clients, dont près de 19 000 professionnels, soit 1/5^e de la population mosellane.

L'expertise du Groupe UEM s'étend au-delà de la fourniture d'électricité et de gaz avec un panel d'activités dans la production et la fourniture de chaleur, l'entretien des réseaux d'éclairage public ou encore les services énergétiques.

Au travers de sa filiale énergem, l'entreprise déploie son savoir-faire sur l'ensemble du territoire français.

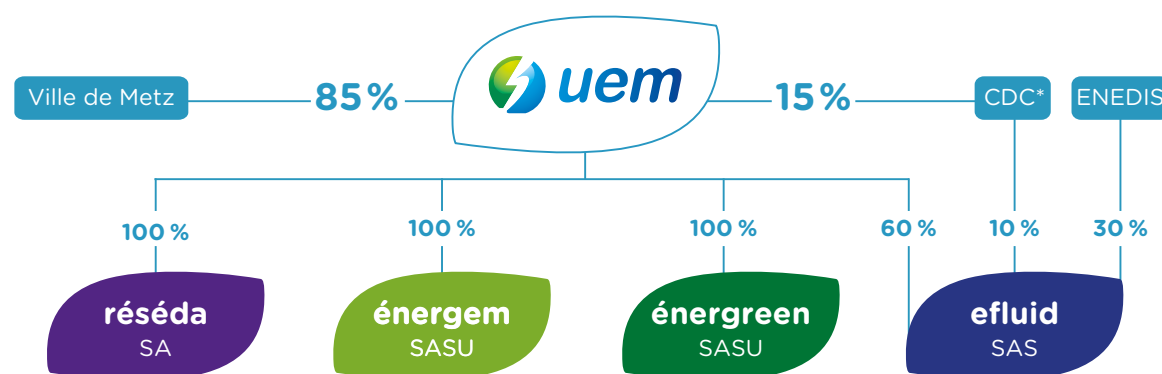
Avec efluid, sa filiale d'édition informatique, le Groupe figure parmi les leaders des systèmes d'information dédiés à l'énergie et gère les données de 46 millions de clients finaux.

ENGAGÉ DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Souhaitant affirmer son engagement en faveur de la transition énergétique, UEM développe en permanence des solutions de production et de fourniture d'énergie verte.

Elle exploite historiquement trois centrales hydroélectriques sur la Moselle, s'intégrant dans une logique de développement durable. Les unités biomasse de Metz-Chamblère et de Montigny-lès-Metz participent également à cette stratégie pérenne. Par le biais de sa filiale énergreen production, le Groupe UEM investit massivement dans les énergies durables. Avec l'exploitation de plusieurs parcs éoliens, de quatre centrales hydroélectriques en Région Grand Est et de deux parcs photovoltaïques à La-Fare-les-Oliviers, il détient près de 70 MW d'actifs.

Le Groupe UEM et ses filiales



* Caisse des Dépôts et Consignations

713,2 M€
de chiffre d'affaires

49,4 M€
d'investissements

803
collaborateurs

Des choix d'avenir



LE CHAUFFAGE URBAIN

UEM exploite le 3^e réseau français de chauffage urbain par son importance. Solution de chaleur compétitive et contribuant à la réduction des émissions de CO₂, le chauffage urbain répond aux besoins des collectivités, des bâtiments publics et des bailleurs. Véritable levier d'avenir, son réseau ne cesse de s'étendre pour atteindre aujourd'hui 140 km.



LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Par le déploiement de solutions solaires en autoconsommation individuelle ou collective, d'infrastructures de recharges de véhicules électriques, de supervision des flux énergétiques, UEM développe sa production d'énergies renouvelables.



LA CRÉATION D'UNE FILIÈRE HYDROGÈNE

Permettant à terme une réduction des émissions de gaz à effet de serre et une dépendance aux énergies fossiles, le projet est actuellement en phase de conception.



Travaux chauffage urbain - Boulevard Paixhans



Panneaux photovoltaïques sur le site du SERM

De nouveaux relais de croissance



HORS TERRITOIRE

Commercialisant les offres d'électricité, de gaz et de services énergétiques pour le compte d'UEM, la filiale énergem, créée en 2009, développe l'expertise du Groupe en dehors de son territoire historique. Elle constitue un véritable levier d'expansion auprès des professionnels et des entreprises multisites.



197,8 M€
de chiffre d'affaires



5 943
clients pour l'électricité

3 547
clients pour le gaz



LE GAZ

Depuis plus de 10 ans, UEM commercialise également du gaz auprès des particuliers et professionnels en leur proposant des offres adaptées et compétitives.



LA FOURNITURE AU SECTEUR AGRICOLE

énergem fournit en électricité 180 méthaniseurs en France.



Unité de méthanisation de Fléville-Lixières



LA FILIALE EFLUID

efluid SAS est aujourd'hui le leader français des systèmes d'information dédiés aux utilities. Son logiciel efluid couvre l'ensemble des besoins des opérateurs de l'électricité, du gaz et de l'eau : de la relève à la facturation en passant par la gestion de la relation client. En remportant en septembre 2022 l'appel d'offre pour la Régie de L'Eau Bordeaux Métropole, le progiciel efluid développe son activité dans le secteur de la distribution d'eau.



48,1 M€
de chiffre d'affaires



46 M
de clients finaux



63 opérateurs
majors de l'énergie
utilisent efluid



Accueil en agence

Une relation client de qualité

L'accompagnement de proximité auprès de ses 168 000 clients particuliers, commerçants et artisans pour leurs contrats d'électricité, de gaz et de dépannage, est une valeur intrinsèque du Groupe UEM. Le digital s'impose aujourd'hui comme un facilitateur pour l'ensemble des parties.

• • • • •

Interview

François Lemoine, Superviseur de la section relation client

Une écoute sur-mesure

L'année 2022 a été incertaine et imprévisible pour les clients d'UEM. L'instabilité des prix ainsi que les possibles coupures d'électricité ont été des sources d'inquiétude.

Pour rassurer nos clients durant cette période, notre équipe d'accueil a fait preuve de pédagogie, de proximité et d'adaptation. Les agents ont pu accompagner les clients individuellement, en fonction de leurs besoins spécifiques. De nombreux processus et outils de gestion ont été développés durant la crise sanitaire pour fluidifier les échanges et réduire les délais d'attente. Le Groupe s'est aussi adapté avec la mise en place de l'offre Agilo Gaz, permettant aux clients particuliers de bénéficier du bouclier tarifaire. En 2022, notre priorité a été d'être aux côtés de nos clients, de les accompagner dans leurs demandes d'aides et de leur apporter les meilleures solutions possibles.

UN ACCOMPAGNEMENT À TOUTE ÉPREUVE

En 2022, 6 641 clients ont été reçus en agence au cours d'un rendez-vous personnalisé.

Dans un souci constant de qualité de service, les clients en difficulté ont bénéficié d'une écoute et d'un suivi individualisé : les équipes commerciales ont ainsi traité un volume de 223 972 demandes (appels, mails, courriers, callback).



Enquête d'image : des résultats très positifs



98 %

d'appréciations favorables quant à l'accueil réservé aux clients, attestant des qualités d'écoute et de prise en charge.



98 %

de satisfaction pour l'efficacité des agents UEM, exprimant ainsi l'expertise et la technicité des équipes.



85 %

de considération pour le délai d'intervention du gestionnaire de réseau, mettant ainsi en avant l'efficacité et la gestion des opérations.

Source: Enquête de satisfaction réalisée en 2022 par l'institut Cohda auprès de 4 800 clients particuliers.



97 %

de taux moyen de satisfaction



70 000

clients abonnés à l'agence en ligne



23 500

clients Dépannélec

RASSURER ET INFORMER

En 2022, le Groupe a sensibilisé le grand public aux économies d'énergie au travers d'actions marketing et de campagnes de communication pédagogiques et préventives.

Sur le dernier trimestre de l'année, UEM a mis en avant les éco-gestes : ces petites habitudes à prendre, non contraignantes et qui peuvent faire la différence.

Interview

Jean-Louis Katz,
Chef du service marketing et communication

La communication comme élan positif

Plusieurs temps forts de campagne, aussi bien en interne qu'en externe, ont jalonné l'année 2022. La sobriété énergétique a été le thème directeur des actions de marketing et de communication du Groupe. Face à une crise d'envergure, touchant aussi bien consommateurs que fournisseurs, UEM a choisi de guider et d'accompagner le public vers une consommation énergétique plus responsable.

Des campagnes de sensibilisation et d'information ont permis de rassurer les clients, de les inciter et de les engager sur des pratiques pérennes d'économies d'énergie, en récompensant les meilleures pratiques. Cette communication se poursuivra en 2023, afin d'apporter davantage de sens aux éco-gestes du quotidien.

UEM a aussi mis en place le « Défi Gaz », incitant des clients résidentiels à réduire leur consommation de gaz et à recevoir, en contrepartie, une somme équivalente aux économies réalisées.

LA DIGITALISATION POUR UN MEILLEUR SERVICE

Résolument engagée dans la défense et la préservation de l'environnement, UEM a mis en place la dématérialisation de la facture électronique de ses clients en avril. L'agence en ligne, accessible 24H/24, a été téléchargée par 25 000 clients permettant ainsi une gestion rapide et simple de leurs contrats.



COLLECTE DES CEE : UNE ANNÉE RECORD



Avec 2 500 dossiers contrôlés, pour 1,3 TWh cumac reçus et plus de 8 millions de primes versées, les aides distribuées via les CEE ont atteint leur plus haut niveau en 2022.

Interview

Karine Grimaud,
Cheffe de la division Clients particuliers et petits professionnels

Record des CEE : un tournant positif

Pour accompagner nos clients dans leurs travaux d'économies d'énergie, UEM a fait le choix de créer une structure dédiée à la gestion des CEE. Nos compétences internes et nos partenariats avec les installateurs nous ont permis de verser des montants d'aide records.

Notre accompagnement complet, de l'étude aux travaux, facilite la mise en œuvre de la rénovation énergétique chez nos clients. Pouvoir répondre à cette demande croissante de soutien à la rénovation est positif pour notre équipe car toutes ces opérations contribuent aux économies d'énergie de façon pérenne et permettent à nos clients de mieux maîtriser leur budget énergie.



23 136

clients gaz (19 589 pour UEM, 3 547 pour énergem)



460 GWh

de gaz vendus



28,9 M€

de chiffre d'affaires gaz (16,7 M€ pour UEM, 12,2 M€ pour énergem)



L'hôpital Robert Schuman (UNEOS)

L'accompagnement des clients professionnels

Les chargés de clientèle UEM entretiennent une relation de proximité et de confiance avec leurs clients professionnels. Ils mettent en œuvre des offres personnalisées et conseillent pour la maîtrise des consommations.

• • • • •

LA FORCE DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE

En 2022, pour faire face à la pression du marché, l'équipe commerciale a continuellement adapté ses processus et son organisation afin de maîtriser les risques dans un contexte de prix énergétiques instables. Les contrats arrivant à échéance fin 2022 ont pu être gérés et renouvelés, assurant ainsi une continuité dans la fourniture d'énergies.

Interview

Stéphane Mouton,
Chef de la Division ventes

La proximité des chargés d'affaires

En 2022, nos chargés d'affaires ont renforcé leur accompagnement auprès des clients pour bien appréhender la gestion de leurs contrats d'énergie, du fait d'une situation exceptionnelle. Nous avons fait preuve d'empathie et d'écoute afin de leur proposer les meilleures solutions. Nous les avons conseillés dans l'optimisation et la reconduite de leurs contrats ainsi que sur les dispositifs d'aides existants. Cette instabilité nous a amenés à multiplier l'émission d'offres auprès de nos clients, par rapport aux années précédentes.

ÊTRE TOUJOURS PLUS PRÉSENTS

Pour être au plus près de ses clients et partenaires, le groupe UEM a participé à plusieurs événements porteurs d'innovations. Le salon Urbest a permis notamment d'échanger avec les collectivités sur les coûts de l'énergie, le salon Agrimax a offert la possibilité de rencontrer agriculteurs ou éleveurs et le salon Expo Biogaz de Bordeaux a assuré la rencontre entre chargés d'affaires et clients dans la méthanisation.



Expo Biogaz de Bordeaux

LE BACK-OFFICE COMMERCIAL AU-DEVANT DE LA SCÈNE

En répondant à plus de 6 000 appels et plus de 23 000 mails sur l'ensemble de l'année, le back-office commercial a pleinement montré sa réactivité.

La création de plus de 7 000 contrats électricité et gaz, ainsi que la constitution de 90 dossiers d'appels d'offres ont fortement favorisé le développement de l'activité.

Interview

Laure-Anne Schmisser, Responsable du département partenariats et back-office commercial

Renouvellement des contrats : une équipe très réactive

Pour les contrats de fourniture d'énergie arrivant à échéance en fin d'année, les clients du Groupe ont chacun reçu au moins une offre de renouvellement.

Malgré l'urgence de la situation, le back-office commercial a démontré ses capacités de réactivité en menant un travail préparatoire avec des analyses de la compétitivité des prix et du niveau de risque, afin de formuler l'offre la plus avantageuse, puis en organisant une campagne massive d'envoi d'offres de renouvellement.

UEM, vue par ses clients professionnels



92 %

reconnaissent la qualité des échanges avec les chargés d'affaires.



90 %

apprécient la relation commerciale avec l'entreprise.



+ de 8 clients sur 10

sont satisfaits de leur contrat en offre de marché.

Source : Enquête de satisfaction réalisée en septembre 2022 par l'institut Cohda auprès de 377 entreprises clientes.

LE CHAUFFAGE URBAIN : INCITATEUR D'UN FUTUR DURABLE

Énergie d'avenir, le chauffage urbain continue de séduire les clients. En témoigne l'évolution du nombre de raccordements, en augmentation de 20 %. Issue à 70 % de ressources en bois locales, cette énergie présente un prix stable sur la durée et favorise l'économie circulaire.

Le réseau de Montigny-lès-Metz, d'une longueur de 7 km, a été interconnecté au réseau de l'Eurométropole après une année de travaux, au cours de l'été 2022.



Interconnexion pont de la Horgne - Sablon



432 GWh
de chaleur vendus



40,6 M€
de chiffre d'affaires pour
le chauffage urbain



53
raccordements
au réseau (+ 20 %)

MIEUX ÉCLAIRER

Expert en éclairage public et partenaire des collectivités locales et territoriales, UEM les aide à relever les défis de la transition énergétique en les conseillant notamment sur les nouvelles technologies à mettre en œuvre.

Témoignant de la confiance envers l'entreprise et sa capacité à fournir un service de qualité répondant à leurs besoins et exigences, les collectivités ont été accompagnées pour mettre en œuvre des travaux d'optimisation et ont renouvelé leur contrat de maintenance.



18 625
clients professionnels



1553 GWh
d'électricité vendus



221 M €
de chiffre d'affaires
pour l'électricité



132
contrats
d'éclairage public



48 000
points lumineux
entretenus



2 M€
de chiffre d'affaires
pour l'éclairage public

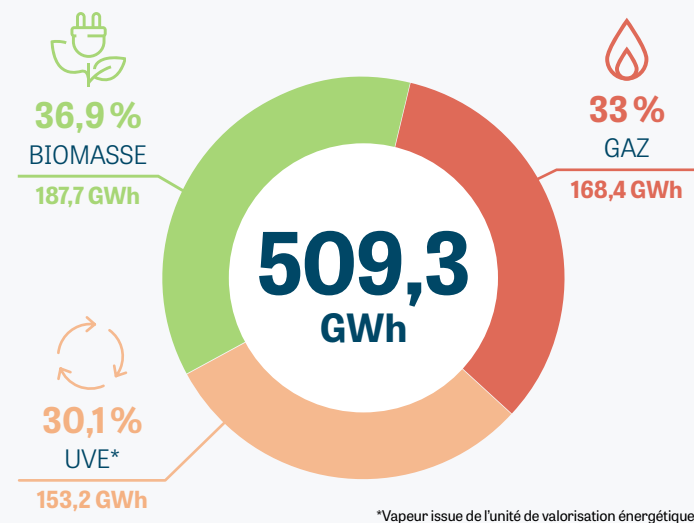


Centrale biomasse de Montigny-lès-Metz

Préparer l'avenir

• • • • •

LE MIX DE PRODUCTION DE CHALEUR UEM



LA PREMIÈRE DÉCENNALE DE L'UNITÉ BIOMASSE DE METZ-CHAMBIÈRE

Grâce au principe de la cogénération, le site de production multi-énergies de Chambièrre produit simultanément de la chaleur et de l'électricité.

En 2022, la centrale biomasse a produit 509,3 GWh de chaleur, soit 23 % de plus que l'année précédente. Elle a également passé sa première visite décennale.



LA BIOMASSE DE MONTIGNY : UN OUTIL DE PRODUCTION PERFORMANT

Dotée d'une chaudière biomasse d'une puissance thermique de 3,5 MW et de 2 chaudières gaz d'appoint de 7,5 MW chacune, son rendement énergétique est de plus de 90 % avec un taux d'énergie renouvelable de 70 %. La centrale a produit 13,5 GWh de chaleur. Elle alimente le réseau de chaleur de Montigny-lès-Metz, qui a été raccordé à celui de l'Eurométropole à l'été 2022.



Chaudière biomasse de Montigny



79,2 %
de rendement pour
le site Metz-Chambièrre



90 %
de rendement
pour le site
de Montigny-lès-Metz



3 000 t/an
de rejets CO₂ évités grâce
à l'Unité biomasse
de Montigny-lès-Metz

UN AVENIR PLUS SEREIN GRÂCE AU CHAUFFAGE URBAIN

Le chauffage urbain est une énergie attractive, notamment pour son impact environnemental positif et sa maîtrise des coûts : des atouts qui ont séduit de plus en plus de clients en 2022.

Pour permettre le développement du réseau de chauffage urbain de l'Eurométropole, UEM a ainsi investi 10,5 millions d'euros en 2022.



Sous-station

Interview

Nicolas Schoenacker, Ingénieur d'études

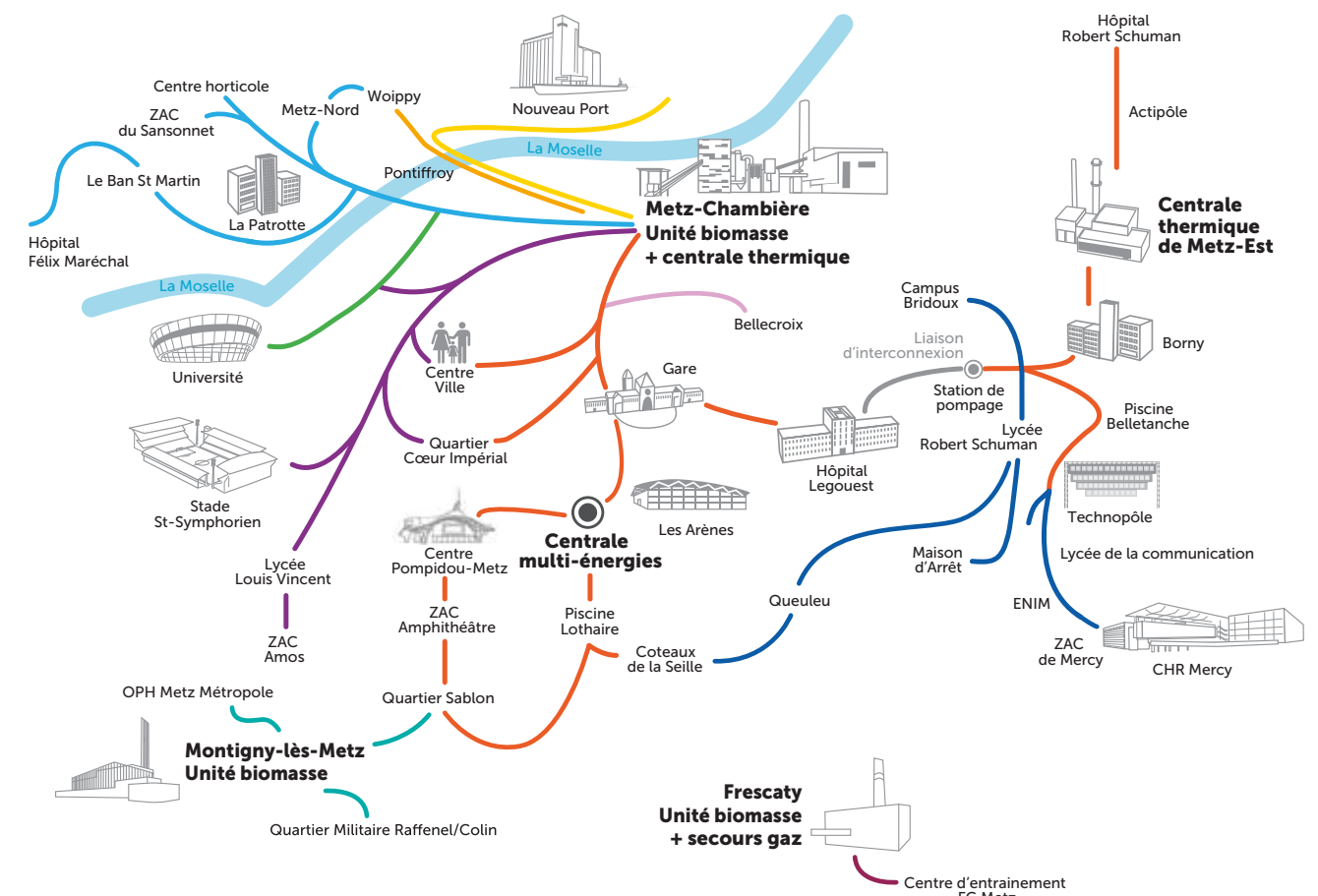
Le réseau de chauffage urbain en plein développement

Depuis 1956, UEM exploite le réseau de chaleur de l'Eurométropole de Metz. Ce dernier est alimenté via trois unités de production : Metz-Chambièrre, Metz-Est et Montigny-lès-Metz. En 2022, les moyens alloués aux divers raccordements effectués, à la sécurisation, à la rénovation et à l'optimisation du réseau témoignent de l'attractivité de cette solution vertueuse.

En 2022, le Groupe a décidé de faire valoir son expertise en dehors de son territoire historique et a été retenu pour le développement et l'exploitation du nouveau réseau de chauffage urbain de la ville de Maizières-lès-Metz.



La future unité biomasse de Maizières-lès-Metz



10,5 M€
d'investissements dans
le chauffage urbain



140 km
de réseau



4 349
contrats



Parc photovoltaïque de La-Fare-les-Oliviers

Les énergies renouvelables : se réinventer

Pour accompagner la transition énergétique, la filiale énergreen poursuit son développement dans les énergies renouvelables avec un focus sur les centrales solaires.

• • • • •

L'ÉOLIEN, TRIBUTAIRE DE LA MÉTÉO

énergreen est engagée dans la production d'électricité éolienne au travers de plusieurs parcs éoliens, dont 4 se situent dans la région Grand Est. L'année 2022 a été impactée par des conditions climatiques et une vitesse du vent défavorables, ce qui a occasionné une baisse de production de 4% comparé à l'année précédente.



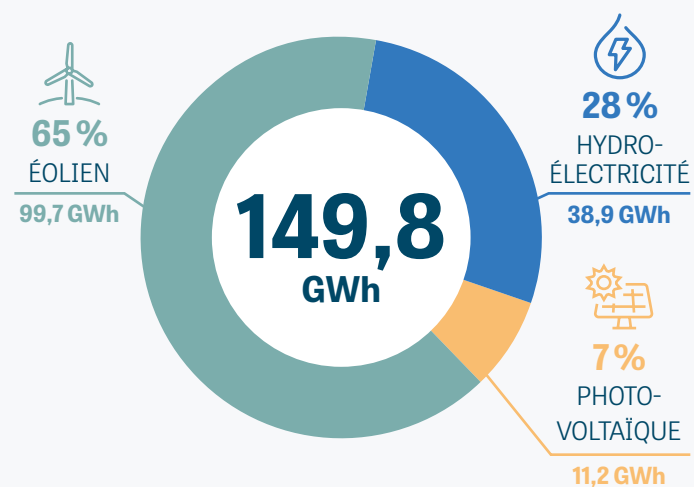
Éoliennes à Allondrelle

UNE ANNÉE DE PROGRESSION POUR L'HYDROÉLECTRICITÉ

Le Groupe UEM exploite 4 centrales hydroélectriques, situées le long de la Moselle, à Argancy, Wadrinau, Jouy-Aux-Arches et Frouard, pour valoriser les ressources énergétiques locales et produire une énergie verte.

De novembre à mars 2022, les agents d'énergreen se sont mobilisés afin de rénover la centrale de Frouard. Les travaux ont permis la mise en service d'une nouvelle turbine, contribuant ainsi à l'exploitation optimale de la puissance hydroélectrique du Groupe.

LE MIX ENR DU GROUPE UEM



23
éoliennes



4
centrales
hydroélectriques



4
sites
photovoltaïques

UN BAIN DE SOLEIL

Face aux prix du marché et pour favoriser l'essor des énergies renouvelables, le Groupe UEM et énergreen ont développé une stratégie globale dans la production d'énergie solaire, articulée autour de deux axes : le « petit solaire » et le « grand solaire ». Ils consistent respectivement à construire des parcs solaires au sol, comme celui situé à La-Fare-les-Oliviers, et à installer des panneaux photovoltaïques sur les sites des clients.



L'AUTOCONSOMMATION, UNE ALTERNATIVE ÉNERGÉTIQUE

UEM propose une offre d'autoconsommation individuelle permettant au client de sécuriser une partie de sa facture énergétique. L'énergie produite est optimisée et revendue par le Groupe, qui reverse un loyer au client propriétaire du bâtiment. Les clients multisites et les collectivités peuvent bénéficier de l'autoconsommation collective : UEM installe et exploite des panneaux sur un site et l'énergie est consommée par plusieurs sites situés à proximité, réduisant ainsi leur empreinte carbone. C'est le choix qu'ont fait les villes de Metz et de Montigny-lès-Metz.

Interview

Souhail Nazih, Chargé d'études « Petit solaire »

Les nouveaux projets du petit solaire

En 2022, nous avons inauguré deux centrales d'autoconsommation.

La première était destinée à la nouvelle usine de Veolia Eau région Est. 500 m² de toiture ont été couverts de panneaux photovoltaïques pour atteindre une puissance de 100 kWc.

Ensuite, l'énergie solaire a été déployée sur notre parc de stockage de biomasse Metz-Chambière qui sert à alimenter la chaudière. Les panneaux ont une capacité de production de 150 kWc.



Panneaux photovoltaïques à Chambière



Installation pour Veolia



11,8 M€
de chiffre d'affaires



11,2 GWh
de production annuelle
photovoltaïque

UEM, acteur du changement local

Le Groupe UEM contribue à façonner un avenir prometteur en soutenant des initiatives en faveur de la jeunesse, de l'environnement et de la vie locale tout en limitant l'impact de ses activités.

.....

DES DÉFIS ÉNERGÉTIQUES, POUR TOUS

La sobriété énergétique est une affaire de tous. C'est pourquoi, l'année 2022 a été rythmée par une communication interne et des défis inter-services en faveur des économies d'énergie.



Le « grand défi des économies d'énergie » a ainsi pu sensibiliser les collaborateurs aux éco-gestes à adopter au bureau.

La mise à disposition de mobilités douces, comme les prêts de vélos électriques, les bornes de recharges de voiture, le covoiturage ou la participation au défi « Au boulot, j'y vais autrement », permettent de soutenir les salariés dans leur démarche éco-responsable et les faire se déplacer avec le moindre impact environnemental.



Parc à vélos électriques



Stand UEM à Metz-Plage

ACCENTUER LES PARTENARIATS

Acteur majeur de l'économie locale, le Groupe soutient chaque année plusieurs événements locaux, actions culturelles et structures sportives. Partenaire annuel de Metz Plage, l'entreprise s'est rendue au village axé sur le développement durable et a dispensé les bonnes pratiques en matière d'éco-gestes.

En 2022, en collaboration avec sa filiale efluid, UEM a organisé des ateliers artistiques pour jeune public au Centre Pompidou-Metz afin d'initier les enfants et les adolescents à l'art.

Les partenariats avec des associations, telles qu'Uni-Cités, Apsis Émergence et Énergies Urbaines, favorisant l'accès à la culture, les échanges et la transmission de connaissances aux jeunes ont été renforcés.

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

L'amélioration continue des équipements et des outils informatiques apportent de la souplesse, de la fiabilité et de la flexibilité dans le travail au quotidien.

Le dynamisme et l'expansion du Groupe se reflètent à travers le recrutement régulier de nouveaux talents et les offres de formation destinées à chaque collaborateur.

AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ AVEC LA FONDATION



Chaque année, la Fondation UEM soutient des projets pour préserver la nature et la biodiversité.

En 2022, elle a participé à la préservation des habitats, de la faune et de la flore en soutenant des projets porteurs en Auvergne, dans les Hauts-de-France, à Marly et Augny, ou encore à Madagascar.



Mangrove de Madagascar



803
collaborateurs



37
nouveaux salariés



14 435
heures de formation

Les chiffres clés

.....

ÉLECTRICITÉ

Énergie achetée

Tarif de cession
627 GWh
Obligations d'achats
213,3 GWh
Production thermique
50,3 GWh
Achats marché
261,6 GWh

Énergie vendue

aux clients finaux
939 GWh
(incluant marché, hors pertes
et conso internes)
Chiffre d'affaires
137 M€
à des tiers
(vente en gros)
213,3 GWh
Chiffre d'affaires
51,7 M€

Répartition des ventes

Industrie /
Grand tertiaire
17,5 %
158 contrats
11,7 % du CA
TPE / PME / PMI
10 %
1137 contrats
9,2 % du CA
Résidentiel /
Petits pro.
72,5 %
171 996 contrats
79,1 % du CA

CHAUFFAGE URBAIN

Chaleur vendue
432 GWh

Chiffre d'affaires
40,6 M€

Ventes chauffage urbain

Industrie / Grands comptes
1 %
25 contrats
11 % du CA
Tertiaire
15 %
673 contrats
57 % du CA
Résidentiel
84 %
3 651 contrats
32 % du CA

GAZ

Énergie vendue
236 GWh

Chiffre d'affaires
28,9 M€

Clients
23 136

ÉCLAIRAGE PUBLIC

Entretien
de l'éclairage public
132 contrats

Chiffre d'affaires
2 M€

Points lumineux
entretenus
48 000



ÉDITION JUIN 2023

uem-metz.fr

2, place du Pontiffroy
BP 20129
57014 METZ CEDEX 1
Tél. 03 87 34 44 44

UEM - Société Anonyme d'Économie Mixte Locale au capital de 20 000 000 euros
RCS METZ 779 987 486

Crédits photos : UEM - Rémi Villaggi - Ville de Metz - Dakota Productions - Hugo Marin -
FD photos - PGAR Architecture - Association Graine de vie - Shutterstock

Création Graphique : **graffiti**