

L'ESSENTIEL

20
21



ÉDITO

L'année 2021 a été marquée par une actualité énergétique exceptionnelle. La reprise post-crise sanitaire a été rapidement bousculée par une crise inédite des prix des énergies, fortement déstabilisante pour nos clients et nos entreprises. L'ensemble des équipes du Groupe UEM a su se mobiliser pour aiguiller et rassurer nos clients, pour sécuriser et adapter nos achats sur le marché, pour proposer et promouvoir des nouvelles offres adaptées aux nouveaux paradigmes.

Le Groupe UEM a pu compter sur la pertinence de ses orientations stratégiques, sur la qualité de ses outils informatiques et sur son organisation solide et performante. Mais c'est avant tout l'intelligence et le dévouement des femmes et des hommes du groupe qui nous permettent, chaque jour, de gérer les aléas et les problématiques issues de cette crise énergétique.

Une des solutions les plus efficaces se trouve dans la promotion et l'extension du réseau de chauffage urbain sur le territoire de l'Eurométropole de Metz, qui permet de proposer à nos clients et notre concédant une énergie propre, à prix maîtrisé.

Pour préparer l'avenir et gagner en indépendance énergétique, nous diversifions nos sources d'énergie. Pour accompagner la transition énergétique, nous misons sur le photovoltaïque qui est désormais au cœur de notre stratégie de développement.

UEM et ses filiales restent solides au milieu d'une actualité énergétique mouvementée. Nous pouvons tous en être fiers.

Stéphane Kilbertus
Directeur général

SOMMAIRE

Une année de reprise perturbée par la crise de l'énergie	3
Le Groupe UEM, producteur et fournisseur d'énergies	4
Des clients bien accompagnés	6
Le marché des professionnels	8
Engagés pour plus d'autonomie énergétique	10
Les énergies renouvelables	12
Entreprise responsable et engagée	14
Les chiffres clés UEM 2021	15

UNE ANNÉE DE REPRISE PERTURBÉE PAR LA CRISE DE L'ÉNERGIE

Après une année 2020 perturbée par la pandémie, 2021 a été marquée par la reprise et la finalisation de projets majeurs pour les actifs de production du Groupe UEM. En fin d'année, ce retour à la normale a été rattrapé par la crise de l'énergie, qui a demandé, cette fois encore, de réelles capacités d'adaptation.

Inauguration de la centrale photovoltaïque La Fare 2

Le 29 octobre 2021, énergreen production, filiale du Groupe UEM, a inauguré l'extension de sa centrale photovoltaïque La Fare les Oliviers, située dans le département des Bouches-du-Rhône (13).

Cet investissement porte la puissance totale du site à 8,3 MWC avec une production annuelle équivalente à la consommation de 2 500 ménages.



Mise en service de l'unité biomasse de Montigny-lès-Metz

Le chantier de la centrale biomasse de Montigny-lès-Metz s'est achevé en septembre 2021 avec la livraison de l'ouvrage, après plus d'une année de travaux sur le terrain des anciennes casernes Reymond.

Mise en service avant l'hiver, elle permet d'éviter le rejet de 3 000 tonnes de CO₂ par an et desservira à terme 750 logements en chauffage et eau chaude sanitaire.

Reprise des événements

2021 a permis de renouer avec des événements, auxquels UEM participe traditionnellement ou apporte son soutien.

Avec des rencontres professionnelles (Urbest, Agrimax, Expo Biogaz, soirée clients au Kinépolis), des partenariats sportifs (FC Metz, Metz-Handball, Moselle Open, Marathon Metz-Mirabelle) et culturels (Festival Constellations, Metz Plage, Montgolfiades...), UEM s'associe à ceux qui font vivre le dynamisme du territoire.



Intégration de la régie d'Uckange

Depuis le 30 juin 2021, la Régie d'Uckange et ses quelque 3 000 clients ont intégré UEM. Dans un contexte de complexité grandissante et d'ouverture à la concurrence du monde de l'énergie, la commune d'Uckange a choisi de transférer l'exploitation de ses activités de fourniture et de distribution d'électricité vers un acteur local de référence.

UEM élargit ainsi son périmètre de concession et assure aux habitants concernés la continuité d'un service de grande qualité et une réelle proximité, tant d'un point de vue technique que commercial.



LE GROUPE UEM, PRODUCTEUR ET FOURNISSEUR D'ÉNERGIES

Energéticien local et diversifié

UEM est la première Entreprise Locale de Distribution (ELD) indépendante en France. Ancrée sur le territoire mosellan depuis 1901, UEM est producteur et fournisseur d'énergies pour la Ville de Metz et 141 communes environnantes. Elle accompagne plus de 166 000 clients, dont près de 18 000 professionnels, soit 40 % de la population mosellane.

En complément de la fourniture d'électricité et de gaz, le Groupe UEM a développé un panel d'activités dans la production et la distribution de chaleur, l'entretien des réseaux d'éclairage public ou encore les services énergétiques.

Avec sa filiale énergem, le Groupe a su étendre son savoir-faire à tout le territoire français.

Avec efluid, sa filiale d'édition informatique, le Groupe figure parmi les leaders des systèmes d'information dédiés à l'énergie et gère les données de 46 millions de clients finaux.

Un acteur engagé de la transition énergétique

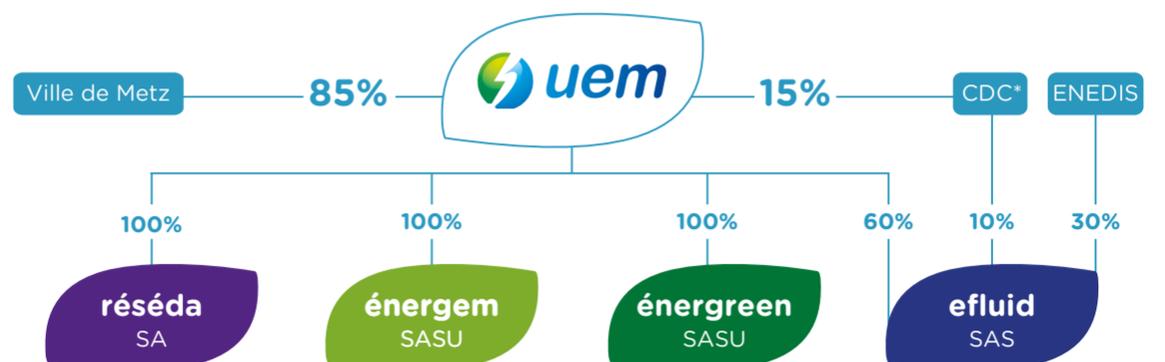
L'exploitation historique de trois centrales hydroélectriques sur la Moselle a, de tout temps, encouragé l'entreprise à inscrire sa production dans une logique de développement durable.

L'unité biomasse de Metz-Chamblère, inaugurée en 2013, et son réseau de chauffage urbain, troisième plus important de France, participent également à cette stratégie durable et ambitieuse.

Ses investissements dans les énergies propres se développent aussi via sa filiale énergreen production.

Avec l'exploitation de plusieurs parcs éoliens, de six centrales hydroélectriques en Région Grand Est et du parc photovoltaïque de La Fare, agrandi en 2021, le Groupe UEM détient près de 70 MW d'actifs et confirme son engagement dans la transition énergétique.

LE GROUPE UEM ET SES FILIALES



* Caisse des Dépôts et Consignations

€ | **437,7 M€**
de chiffre d'affaires
(+ 12 %)

€ | **53,1 M€**
d'investissements
(+ 77 %)

👥 | **766**
collaborateurs

Des choix d'avenir

Le chauffage urbain

UEM exploite le 3^{ème} réseau français de chauffage urbain. Compétitivité et écologie sont les maîtres mots de cette infrastructure de chaleur qui répond aux besoins des collectivités, des bâtiments publics et des bailleurs. Ces dernières années, son réseau n'a cessé de s'étendre et atteint aujourd'hui 134,5 km, contribuant ainsi significativement à la diminution des émissions de CO₂.

Les énergies renouvelables

Entreprise responsable, UEM développe ses actifs de production d'énergies renouvelables et encourage les territoires à être plus résilients et plus neutres en carbone : déploiement de solutions photovoltaïques ou d'infrastructures de recharge de véhicules électriques, autoconsommation individuelle et collective, supervision des flux énergétiques des collectivités...

La création d'une filière hydrogène

En 2021, l'Eurométropole de Metz, UEM et le groupe John Cockerill se sont associés pour étudier la création d'une filière hydrogène capable de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance aux énergies fossiles sur le territoire.

À terme, un écosystème global intégrera la production, le stockage et la distribution d'un hydrogène produit à partir d'énergies renouvelables. Première étape concrète en 2025 : l'alimentation de la flotte de bus du MET' et des bennes à ordures ménagères.



Site photovoltaïque de La Fare les Oliviers



Signature de la convention pour la filière hydrogène

De nouveaux relais de croissance

Hors territoire

Pour développer son expertise hors de son territoire historique, le Groupe UEM a créé en 2009 sa filiale énergem afin de commercialiser partout en France ses offres d'électricité, de gaz et de services énergétiques. Sa croissance, notamment auprès des professionnels et des entreprises multisites, offre à UEM un véritable levier de croissance.



€ | **107,9 M€**
de chiffre d'affaires
(+ 3,2 %)



7 500
clients pour
l'électricité

4 100
clients pour
le gaz



Le gaz

Depuis plus de 10 ans, UEM commercialise également du gaz auprès des particuliers et professionnels. Cette activité, en progression constante, a enregistré un bond de 18 % en 2021.



La filiale efluid

efluid SAS est aujourd'hui le leader français des systèmes d'information dédiés aux utilities. Son logiciel efluid couvre l'ensemble des besoins des opérateurs de l'électricité, du gaz et de l'eau : de la relève à la facturation en passant par la gestion de la relation client.

En remportant en 2021 le lot « CRM et facturation » de l'appel d'offre de la Société Tunisienne de Gaz et d'Electricité (STEG), efluid SAS devient un acteur qui compte sur la scène internationale des utilities.



€ | **45,8 M€**
de chiffre
d'affaires



46 M
de clients
finaux



62
opérateurs majeurs
de l'énergie
utilisent efluid



DES CLIENTS BIEN ACCOMPAGNÉS

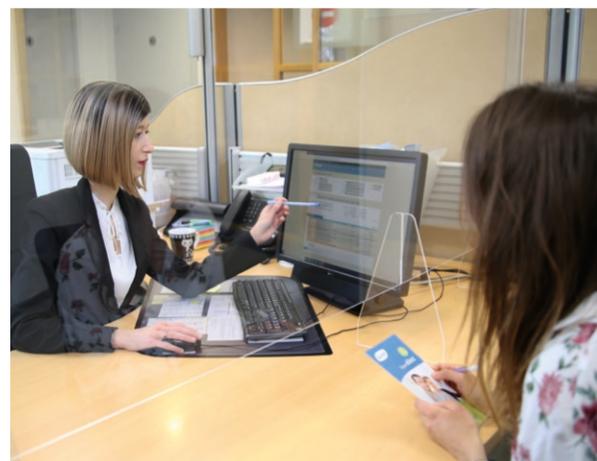
Près de 150 000 clients particuliers, commerçants et artisans, bénéficient d'une qualité de service optimale pour leurs contrats d'électricité, de gaz et de dépannage. Le digital contribue également à la réactivité du service, sans remettre en cause la proximité.

Qualité de service sur toute la ligne

Suite à la crise de 2020, les équipes commerciales se sont réorganisées pour recevoir les clients sur rendez-vous et traiter un volume croissant d'appels (+ 12 %) et de mails (+ 32 %).

En octobre, UEM a mis en service son nouvel outil de gestion des appels. En choisissant leurs motifs d'appels, les clients permettent aux conseillers une meilleure visibilité de l'activité d'accueil en temps réel et des possibilités de rappels. L'expérience client est améliorée.

En 2022, l'installation d'une nouvelle borne de paiement accessible 24h/24 à l'accueil d'UEM apportera encore un service supplémentaire.



Cécile Keller

Chef du service accueil et ventes

Les équipes commerciales ont été confrontées à la flambée des prix de l'électricité et du gaz sur les marchés. Cette hausse inédite par son ampleur a débuté à l'été 2021 et a conduit à des niveaux de prix jamais atteints.

Toutes les fonctions commerciales ont été impactées et les équipes se sont organisées pour accompagner nos clients « perdus » dans cette période.

Malgré ces perturbations, nos parts de marché sont restées solides et nos clients fidèles.

Écouter les clients en difficulté

Pour accompagner ses clients confrontés à des difficultés financières, UEM a mis en place un éventail de mesures adaptées pour les aider.

Angélique Toutain

Chef de division accueil clients

Dans un contexte de crise énergétique, nous avons su rassurer nos clients et proposer nos offres dans un climat de confiance et de transparence.

Toujours plus de clients gaz !

Soutenu par des actions d'information et de communication, le nombre de clients gaz a crû de 18 %, sur le segment résidentiel. L'intérêt d'un fournisseur unique pour deux énergies et d'une qualité de service globale convainc près de 24 000 clients dont 1 200 professionnels.

Deux temps forts de campagne

Au printemps et à l'automne 2021, une campagne de communication a présenté les avantages des offres gaz et bi-énergie sur Metz et ses environs.



Digitalisation des services

Site internet, espace client en ligne, application mobile sont devenus des réflexes pour de nombreux clients, tant pour leur simplicité, que leur accès 7j/7.

76 400 abonnés à l'agence en ligne gèrent leurs contrats à distance ou effectuent eux-mêmes leurs relevés de compteur.

En 2021, le nombre de téléchargements de l'application UEM a presque doublé pour atteindre 15 000 utilisateurs, à la recherche de toujours plus de facilité.

Ronald Remetter

Chef de division marketing

Au sein du groupe UEM, nous mettons un accent particulier sur l'information des clients, notamment résidentiels et petits professionnels.

Nos clients apprécient cette relation directe, complétée par des services digitaux simples et efficaces.

ENQUÊTE D'IMAGE : DES RÉSULTATS TRÈS POSITIFS*



94 %

La notoriété spontanée d'UEM en tant que fournisseur d'électricité est évidente pour 94 % des clients interrogés.



90 %

Plus de 90 % des répondants reconnaissent une marque engagée sur son territoire, un service de qualité, une entreprise qui inspire confiance et qui se soucie des questions environnementales. 75 % reconnaissent également le dynamisme de l'entreprise en matière d'innovation.



85 %

85 % des clients interrogés ont exprimé leur attachement à leur fournisseur d'énergies UEM.

*Enquête réalisée par COHDA, par téléphone et en ligne en juin 2021 auprès de 834 clients



97,6 %
de taux moyen
de satisfaction



600 appels / jour
160 mails / jour
152 464 appels traités (+ 12 %)
et 45 179 mails reçus



15 000
téléchargements
de l'appli mobile



23 771
clients gaz
(19 643 pour UEM,
4 128 pour énergem)



13 M€
de chiffre d'affaires
gaz



22 586
clients
Dépann'Elec



Le site de production Semin



La salle des Arènes est désormais raccordée aux réseaux de chaleurs et de froid

LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Renouvellement des contrats aux meilleures conditions, maîtrise des consommations, soutien aux projets d'optimisation énergétique... Les chargés de clientèle professionnelle démontrent au quotidien tout l'intérêt d'une vraie relation de proximité et de confiance.

La force de la relation commerciale

UEM entretient une relation forte avec ses clients professionnels, grâce à des chargés d'affaires dédiés, qui connaissent parfaitement leurs secteurs d'activité.

Plus de 32 500 contrats électricité et 1 220 contrats gaz sont gérés ainsi. L'accompagnement de proximité a encore une fois fait ses preuves face à la forte augmentation des prix de l'énergie et à leur volatilité.

Le développement des ventes hors secteur historique a aussi progressé significativement avec plus de 2 000 nouveaux contrats, principalement en électricité. Ce dynamisme se caractérise par des contrats gagnés sur toute la France grâce à un travail de confiance et de proximité.



Sylvie Marcotullio et Angelo Pignatone, chargé d'affaires UEM

Le back-office commercial en première ligne

En prenant en charge la création de 3 700 nouveaux contrats et en répondant à plus de 100 appels d'offres publics et privés, le back-office a largement participé au développement de l'activité.

Dans un contexte de crise énergétique, il a également su s'adapter aux validités d'offres très courtes.

Hugo Testard

Chef de filière énergies et marchés

La crise énergétique a généré des risques potentiels importants pour UEM et ses clients.

Pour gérer cette situation complexe, nous avons pu compter sur l'excellence de nos équipes de prévision et de trading, qui ont mobilisé toute leur expertise et leur capacité de travail collaboratif pour gérer ces moments à forts enjeux.



7 M€ d'aides distribuées via les CEE

En tant que fournisseur d'énergies, UEM accompagne ses clients avec des aides et des financements pour les aider à réaliser des économies d'énergie.

En 2021, UEM a distribué 7 millions d'euros d'aides à ses clients pour l'installation de systèmes de récupération de chaleur, d'équipements de variation de vitesse, de chauffage ou d'éclairage plus économes en leur proposant des primes économie d'énergie.

Le chauffage urbain en conquête

L'engouement des clients pour cette énergie propre, sans rejet de carbone, se confirme et positionne le réseau de chaleur exploité par UEM comme l'un des plus grands de France. La stabilité des prix de cette énergie, issue à 70 % de ressources en bois locales et l'autonomie énergétique accentuent encore l'intérêt de cette énergie d'avenir.

Avec plus de 21 GWh mis en service, 2021 est une excellente année pour le chauffage urbain. Des contrats de maintenance spécifiques garantissent un service optimal aux clients. Plus de 30 demandes de nouveaux raccordements sont déjà annoncées pour 2022.

Après la mise en service de la centrale biomasse de Montigny et des 3 premiers kilomètres de réseau sur cette commune, les OPHLM et 11 bâtiments communaux seront raccordés au chauffage urbain. À Ban-Saint-Martin, le réseau s'étend désormais jusqu'à l'hôpital Félix Maréchal et au Centre de la Petite Enfance.



Sous-station de la Villa Beausoleil

Laurent Umber - Directeur de la production et du développement durable

La crise énergétique que nous traversons mène à une fluctuation importante des coûts de l'énergie pour les ménages comme pour les professionnels.

La diversité des solutions techniques et l'implantation géographique du réseau apportent de nombreuses possibilités de raccordement au réseau de chaleur de l'Eurométropole de Metz. Ce raccordement à un réseau multi-énergies permet aux clients d'accéder à une énergie majoritairement renouvelable (66 %) et limite l'impact des fluctuations du marché des énergies fossiles sur leur facture annuelle. Face à ces enjeux, les équipes UEM travaillent en étroite collaboration avec les collectivités pour répondre aux sollicitations des clients et poursuivre le développement du réseau.

La vente de froid

Les 1 751 mètres linéaires de réseau de froid approvisionnent 22 grands clients. En 2021, les ventes de froid urbain sont en baisse, du fait d'une période estivale plus fraîche que la normale et de la fermeture partielle de certaines structures dédiées à la culture ou à l'événementiel, dans le contexte de la crise sanitaire.

Un partenaire éclairé

Expert en énergies et partenaire de proximité, UEM entretient des relations étroites avec les collectivités locales et territoriales pour les aider à relever les défis de la transition écologique et du climat.

En 2021, Saint-Julien-lès-Metz a rejoint les 131 communes qui ont signé un contrat d'éclairage public avec UEM.



Gare de Metz

Kevin Boyé - Chef de division Référentiel Technique et Éclairage Public

L'année 2021 a été marquée par l'expérimentation d'un nouveau système de pilotage des ordres d'allumage et d'extinction de l'éclairage public. Basé sur le compteur évolué, il permet d'optimiser les économies d'énergie, d'éviter des déplacements sur site et de minimiser les investissements des communes. Nous avons également fait évoluer notre rapport d'entretien préventif destiné aux communes pour mieux les accompagner dans la gestion de leur patrimoine éclairage public.

483,6 GWh de chaleur vendus (+ 17 %)

35,9 M€ de chiffre d'affaires pour le chauffage urbain

6,11 GWh de froid vendus

132 contrats d'éclairage public

1,8 M€ de chiffre d'affaires pour l'éclairage public

47 000 points de livraison

17 886 clients professionnels

1 234 GWh d'électricité vendus

264,2 GWh de gaz vendus

2/3 des contrats réalisés hors territoire historique



Site de production Metz-Chambière

ENGAGÉS POUR PLUS D'AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE

Metz-Chambière, site de production multi-énergies

Grâce au principe de la cogénération, le site de Chambière produit simultanément de la chaleur et de l'électricité.

En 2021, la centrale a produit 414 GWh de chaleur avec un rendement supérieur à 2020 (+ 17 % d'énergie entrée en centrale en lien avec l'augmentation de la livraison de chaleur).

Après une décennie de fonctionnement, l'unité biomasse fera l'objet d'un contrôle complet en 2022.

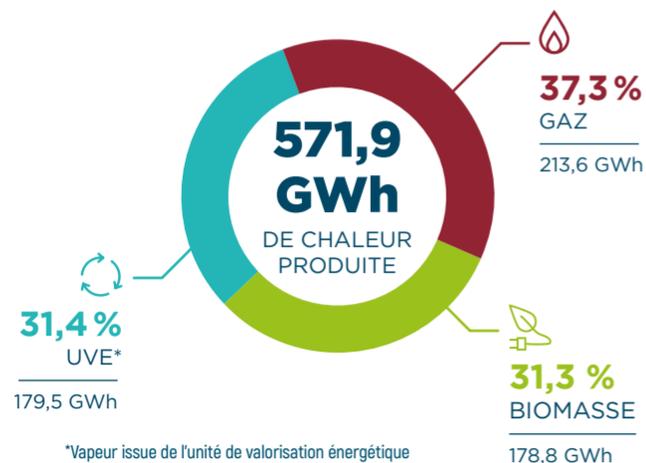
La nouvelle unité biomasse de Montigny-lès-Metz

2021 a signé la fin des travaux et la mise en service de la centrale biomasse de Montigny-lès-Metz sur le terrain des anciennes casernes Raymond.

Avec une chaudière de 3,5 MW qui produit de l'eau chaude à 109°C à partir de 70 % d'énergie renouvelable et 2 chaudières d'appoint au gaz de 7,5 MW chacune pour les pointes de consommation, la nouvelle installation dessert déjà 3 des 5 kilomètres de réseau déjà construits.

À terme, ce seront 750 logements qui seront alimentés, notamment ceux du futur éco-quartier Lizé.

LE MIX DE PRODUCTION DE CHALEUR UEM



Nicolas Siebert - Chef de Division PCCT (Poste de Commande Centralisée Centrale Thermique)

Face à l'augmentation du prix du gaz et pour en limiter sa consommation, nous avons dû revoir nos stratégies de production. En privilégiant par moments la production de chaleur plutôt que d'électricité, nous avons optimisé le fonctionnement de l'unité biomasse. L'ajustement des températures des sous-stations de chauffage urbain a également permis de limiter les appels de puissance et la consommation de gaz.

Enfin, nous avons pu mobiliser les équipements de Metz Est et mettre en service d'autres outils de production, tout en ajustant les charges de l'usine d'incinération des déchets.



Livraison de la chaudière gaz - Avenue Louis le Débonnaire

Le réseau de chauffage urbain en plein développement

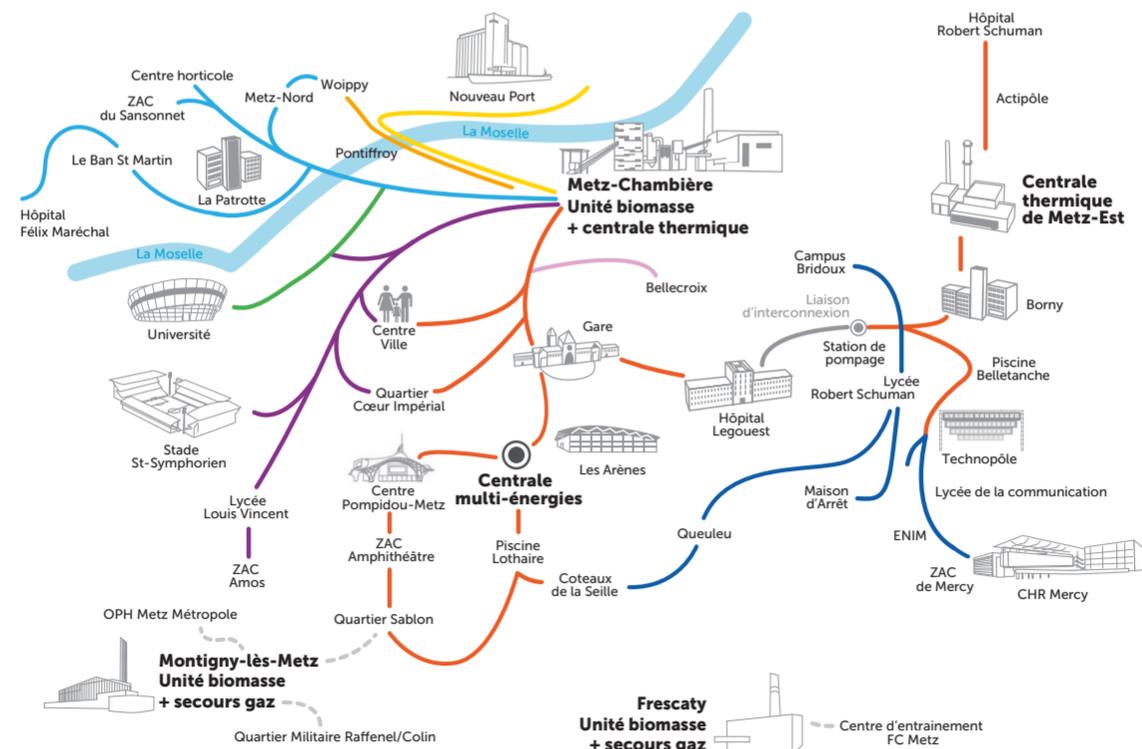
En 2021, le réseau de chauffage urbain a vu sa longueur croître de près de 7 km. Avec ses 134,5 km, il alimente désormais l'équivalent de 48 000 logements de type T3.

La mise en service de la centrale biomasse de Montigny a permis de déployer le réseau de chauffage urbain sur cette commune. Il symbolise la volonté de développer les énergies propres à prix maîtrisé en milieu urbain. La multiplication d'éléments de production décentralisés permet de sécuriser le réseau et de mailler les différents quartiers entre eux.

En 2022, la construction de la chaudière gaz Louis le Débonnaire améliorera la qualité de service sur le quartier de l'Amphithéâtre. Ailleurs, des rénovations de grande ampleur, comme sur le Boulevard Paixans et l'avenue Foch, participent également à la sécurité et fiabilité de l'alimentation en chauffage urbain.



Rénovations du réseau - Avenue Foch



84,6 % de rendement pour le site Metz-Chambière (+ 4,6 points)

93 % de rendement pour l'unité biomasse de Montigny-lès-Metz

3000 t de rejets CO₂ évités par an grâce à l'unité biomasse de Montigny-lès-Metz

4 390 contrats

13 M€ investis dans le chauffage urbain

134,5 km de réseau de chaleur



Site photovoltaïque de La Fare les Oliviers



Parc éolien d'Allondrelle

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Avec sa filiale énergreen, UEM développe ses capacités à produire des énergies renouvelables. Une politique stratégique pour son indépendance énergétique et pour la transition écologique sur les territoires.

énergreen accélère sur le photovoltaïque

énergreen est la filiale d'UEM dédiée au développement et à la production d'énergies renouvelables. Historiquement engagé dans l'hydroélectricité, le Groupe renforce actuellement ses actifs dans les énergies solaires. Une stratégie qui s'avère particulièrement pertinente et porteuse face à la crise de l'énergie et aux difficultés rencontrées pour implanter de nouveaux parcs éoliens.

Le Groupe prévoit d'investir pour atteindre un potentiel de 150 à 200 MWc dans les dix prochaines années.

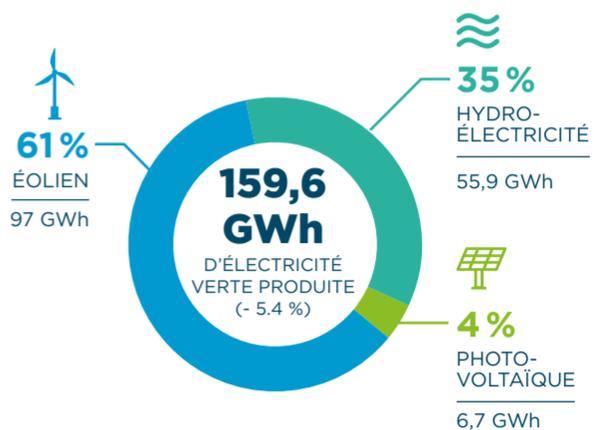
Un projet photovoltaïque d'envergure

Après avoir investi, en 2013, dans la construction d'une centrale photovoltaïque à La Fare les Oliviers dans les Bouches-du-Rhône, énergreen a inauguré, fin octobre, l'extension de La Fare 2.

Avec l'installation de 8 736 panneaux photovoltaïques supplémentaires sur 4 hectares, la puissance de cette centrale est passée de 4,5 MWc à 8,3 MWc.

La production annuelle du parc va ainsi doubler pour atteindre 11,5 GWh soit la consommation électrique annuelle de 2 500 ménages.

LE MIX ENR DU GROUPE UEM



“

Guillaume Jouaville

Chef de la filière développement durable

Plusieurs projets photovoltaïques au sol sont actuellement en développement en Région Grand Est, notamment à la Houve à Creutzwald ou sur le site de Bovenberg à Eblange pour une puissance totale de 27 MWc. Nous nous intéressons à valoriser les friches industrielles, à développer les ombrières de parkings et les toitures photovoltaïques, car les opportunités sont nombreuses et énergreen est en mesure de proposer des solutions clés en main. Les équipes du Groupe UEM proposent le développement de projets en revente totale de la production et innovent en proposant des modèles d'autoconsommation collective de l'énergie verte produite.

Moins d'ensoleillement en 2021

L'installation solaire de La Fare (13) a produit l'essentiel de l'énergie photovoltaïque du Groupe en 2021.

Pour compléter cette production, des études sont en cours sur le territoire historique pour un parc photovoltaïque au sol d'une puissance potentielle de 35 MWc. Les projets du Nord Est de la France retrouvent de l'intérêt du fait de la saturation des projets au Sud et de l'amélioration de la performance des installations.

énergreen s'est fixé comme objectif de privilégier les modules photovoltaïques bas carbone, fabriqués en Europe et recyclables, pour des installations performantes et vertueuses.

Une météo moins favorable à l'éolien

énergreen production s'est aussi engagée dans la production d'électricité issue de plusieurs parcs éoliens, dont 4 se situent en région Grand Est.

En 2021, les 46 MW d'actifs éoliens ont cependant été desservis par des conditions météorologiques peu favorables.

Avec l'autorisation du chantier de Plou, dans le Cher, d'une puissance de 15 MW, énergreen peut envisager un début de travaux en 2022 pour une mise en service en 2024.

Une bonne année pour l'hydroélectricité

UEM exploite 3 centrales hydroélectriques, situées le long de la Moselle, à Argancy, Wadrinau et Jouy-aux-Arches, pour valoriser les ressources énergétiques locales et produire une énergie verte.

Après 4 années consécutives pénalisées par un manque de débit de la Moselle, 2021 renoue avec une bonne hydraulité tirée par une météo favorable.

Du côté des 3 centrales hydroélectriques acquises par énergreen production en 2019, la centrale de Saint-Louis, dans le Haut-Rhin, a été remise en service en juin 2021 après les travaux sur la turbine. Des travaux similaires ont été conduits sur la centrale de Rosenau (68) pour une remise en service début 2022.

La centrale de Frouard en Meurthe-et-Moselle sera l'objet d'une opération de renouvellement en 2022, contribuant ainsi à l'exploitation optimale de la puissance hydroélectrique du Groupe.



Vue aérienne de la centrale de Jouy-aux-Arches

Développer l'électromobilité

2021 marque une forte accélération de l'équipement des collectivités en bornes de charges électriques, pour leurs propres flottes de véhicules ou ouvertes au public.

74 nouveaux points de charge installés en un an sur le territoire messin (+ 50 % / 2020), 224 bornes au total, encouragent le passage à l'électromobilité.



€ **11 M€**
de chiffre d'affaires

11,5 GWh
de production annuelle pour La Fare Les Oliviers



23
éoliennes (46 MW)

6
centrales hydroélectriques (16 MW)

2
sites photovoltaïques (8,3 MW)



Espace naturel sensible des Cinq Tailles (55)

ENTREPRISE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

Pour s'investir dans un avenir plus durable, le Groupe UEM agit pour limiter l'impact de ses activités et soutient des initiatives en faveur de la jeunesse, de l'environnement ou de la vie locale.



Au travail en covoiturage

Dans le quartier Pontiffroy, le Groupe UEM, la Caf et la Préfecture se sont associés dans une grande initiative de promotion du covoiturage.

Grâce à l'application Klaxit, qui s'inscrit dans le programme Certificats d'Économies d'Énergie « Tous covoitureurs », les salariés de chacune des structures se mettent facilement en relation pour effectuer leurs trajets domicile-travail.

Un succès grandissant.

Fidèle à ses partenariats

Acteur majeur de l'économie locale, UEM soutient chaque année plusieurs structures sportives, culturelles et événements locaux. UEM est partenaire de l'équipe féminine de Metz Handball, du FC Metz et du Moselle Open de tennis.

Elle a été partenaire des Montgolfiades en septembre, des expositions du Centre Pompidou Metz et de l'opération « 800 ans de la cathédrale de Metz ». Enfin, pour soutenir le territoire de Montigny-lès-Metz, UEM a été partenaire du Festival de l'Humour.



Metz Handball



Agir pour l'environnement via la fondation UEM

Chaque année, la Fondation UEM soutient des projets pour préserver la nature et la biodiversité. En 2021, elle a aidé à financer un site internet pour comprendre les enjeux environnementaux liés aux océans, l'acquisition de matériel médical pour la sauvegarde de la faune en Lorraine et une étude pour limiter les conflits liés à la présence des loups.

Sur le terrain, elle a soutenu l'aménagement d'une parcelle de Meuse en zone humide, la mise en place de nichoirs dans des zones préservées en Moselle et des aménagements à la Ferme du Fresne en Loire-Atlantique pour protéger la faune et la flore patrimoniales.

Plus de soutien aux associations de quartier

En 2021, UEM a initié de nouveaux partenariats avec trois associations qui œuvrent au cœur des quartiers et de la thématique sociale, pour toucher de nouveaux publics.

Énergies Urbaines multiplie les initiatives en faveur des pratiques artistiques, sportives, culturelles et de mémoire auprès des jeunes de 15 à 25 ans.

Unis-Cité est très engagée pour le service civique, la citoyenneté et la sensibilisation aux écogestes.

Apsis-Emergence prépare les jeunes issus des quartiers à la prise de parole en public et développe leur intérêt culturel.



Apsis-Emergence

LES CHIFFRES CLÉS UEM 2021

ORIGINE DE L'ÉNERGIE

Biomasse



30,7%

269,2 GWh
80 387 tonnes

UVE



24,5%

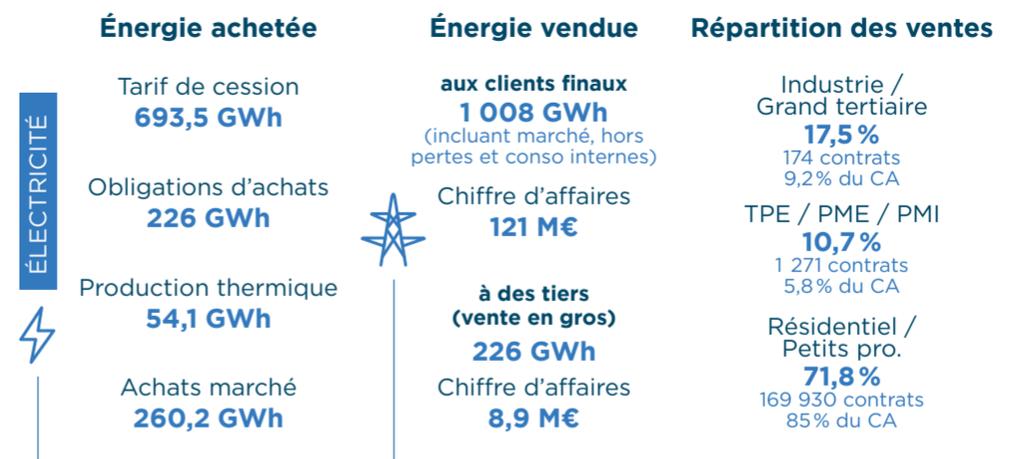
215,1 GWh
304 784 tonnes

Gaz



44,8%

393 GWh
30 M de m³



766
collaborateurs
dont 26 alternants



66
nouveaux
salariés



13 200 heures
de formation pour
958 actions de formation

ÉDITION JUIN 2022

uem-metz.fr

2, place du Pontiffroy
BP 20129
57014 METZ CEDEX 1
Tél. 03 87 34 44 44

UEM - Société Anonyme d'Économie Mixte Locale au capital de 20 006 100 euros
RCS METZ 779 987 486
Crédits photos : UEM - Eurométropole de Metz, Luc Bertau - FD Photos - APSIS Emergence - Rémi Villaggi - Hugo Marin - Philippe Gisselbrecht - Association Les Blongios - Adobe Stock
Création graphique : **grafti**